

Communiqué de presse

Résultat solide en 2023 – Adnovum investit dans une croissance durable

Zurich, le 15 mai 2024 – L'entreprise suisse de logiciels Adnovum a connu un exercice réussi. Le groupe d'entreprises a atteint l'année dernière un chiffre d'affaires de plus de 110 millions de CHF, confirmant ainsi sa position de force dans la fourniture de solutions d'entreprise pour les organisations ayant d'importants besoins en matière de cybersécurité, de protection des données et de convivialité. Parallèlement à cela, l'offre de services gérés dans les domaines de l'IAM, de la sécurité et de la technologie cloud a encore été renforcée.

Malgré une forte concurrence internationale, le groupe Adnovum a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 110 millions de CHF. Pour poursuivre sa croissance, l'entreprise a investi dans le renforcement des compétences dans son cœur de métier à travers le développement de son personnel et de nouveaux recrutements. Fin 2023, le groupe employait au total 700 collaboratrices et collaborateurs sur sept sites.

Cybersécurité – complexité croissante

Vu la complexité et la dépendance croissantes des infrastructures informatiques, les risques accrus et les exigences réglementaires, la cybersécurité revêt une importance opérationnelle critique pour chaque entreprise. La demande de services de sécurité en lien avec l'analyse et le renforcement de la cyberrésilience a encore augmenté en 2023. Les services de conseil en lien avec la préparation à l'entrée en vigueur de la nouvelle loi sur la protection des données (nLPD) au 1^{er} septembre 2023 ont également été en grande demande.

La gestion des identités et des accès reste centrale

Une gestion sûre et cohérente des identités et des accès revêt une importance centrale pour la sécurité. La demande de solutions de gestion des identités et des accès s'est de nouveau nettement accrue en 2023, en particulier dans les branches qui traitent des données critiques ainsi qu'au sein des pouvoirs publics. Adnovum s'est engagée dans la maintenance de l'infrastructure de gestion IAM de la Confédération et a aidé différentes administrations à se préparer à l'introduction de l'e-ID en 2023, que ce soit à travers des concepts de sécurité ou des évaluations. En septembre 2023, Adnovum s'est vu décerner l'« EMEA Central Partner of the Year Award » par One Identity pour ses solutions de gestion des identités et des accès. À Singapour, Adnovum a créé sa propre niche en offrant aux entreprises la possibilité de se connecter en toute transparence aux services électroniques du gouvernement grâce à une suite d'API Singpass pour l'intégration de la gestion des identités. Cela souligne une fois de plus l'expertise reconnue d'Adnovum en matière de gestion des identités et de solutions de sécurité pour les entreprises et les organisations.



Assurances – la numérisation s’accélère

La numérisation s'élève également tout en haut de l'agenda des assureurs suisses. L'étude « Digital Insurance Experience » réalisée par l'Institut des services financiers de Zoug (IFZ) de la HSLU, en collaboration avec Finnoconsult et Adnovum, a suscité un grand intérêt. Cette étude montre, à travers un classement, le degré de numérisation des assureurs suisses ainsi que les solutions et processus numériques sur lesquels la branche planche actuellement. Avec sa deuxième édition, l'étude est parvenue à s'établir comme un véritable baromètre de la numérisation dans la branche.

IA conversationnelle – nouvel élan dans le service à la clientèle

La demande de solutions d'IA conversationnelle pour le service à la clientèle a enregistré un nouveau record en 2023. En étroite collaboration avec des partenaires tels que Spitch, Google et Microsoft, Adnovum a développé en 2023 des assistants virtuels pour la gestion de la clientèle au sein des banques, des assurances et des administrations. Il est apparu une fois encore qu'un savoir-faire technologique ne suffit pas pour assurer l'implémentation de solutions d'IA porteuses de valeur ajoutée dans le domaine de l'entreprise. Le succès de projets d'IA conversationnelle passe obligatoirement par une compréhension holistique de sujets tels que l'UX conversationnelle, la sécurité, la conformité et la protection des données.

Les solutions d'IA conversationnelle de nouvelle génération recourant à l'IA générative offrent un soutien intégré tout au long du parcours client. Les assistants virtuels sont disponibles 24 heures sur 24 pour répondre aux questions fréquemment posées et traiter des processus simples en libre-service. Les questions plus complexes sont renvoyées vers un agent compétent ou un rappel est immédiatement convenu avec un agent, comme le propose la nouvelle solution mise en place par CSS Assurance. Au centre d'appels, l'IA conversationnelle soutient et décharge les conseillers lors de la préparation des entretiens clientèle, accomplit des tâches administratives simples et fournit des informations et des recommandations en temps réel dans le dialogue avec les clients.

Transport et logistique – titre de Master, médailles d'or et d'argent pour l'application Mobility

Adnovum a bénéficié d'un grand coup de pouce publicitaire en 2023 avec le développement de la nouvelle application de Mobility : cette application n'a pas seulement décroché le titre de Master des Best of Swiss Apps, elle a aussi obtenu une médaille d'or dans les catégories « Design » et « UX & Usability » et une autre d'argent dans la catégorie « Functionality ». Adnovum a ainsi démontré qu'elle est également capable de fournir des solutions convaincantes pour le secteur du transport et de la logistique, où le facteur temps est souvent déterminant.

Perspectives 2024 – engagement clair sur le cœur de métier

Durant l'année en cours, Adnovum se concentrera encore davantage sur son cœur de métier et entend développer son offre de services gérés dans les domaines de l'IAM ainsi que de la sécurité et de la technologie cloud. Thomas Zangerl, CEO d'Adnovum: « Nous voulons focaliser nos ressources sur les domaines où nous disposons de longues années d'expertise et d'un vaste savoir-faire. Nous pouvons ainsi nous démarquer de nos concurrents et offrir à nos clients une valeur ajoutée tout à fait tangible et réellement distinctive. »

Adnovum investit de façon ciblée dans des partenariats existants et nouveaux dans les domaines du cloud, de l'IA conversationnelle et des solutions innovantes pour les banques et assurances, dans le but de prendre pied sur de nouveaux segments de marché. C'est ainsi qu'un partenariat stratégique a pu être mis en place avec Squirro en début d'année afin de pouvoir offrir aux banques, aux assurances et aux administrations des solutions innovantes



intégrant de l'IA générative. La collaboration avec la société de conseil en entreprise Simon-Kucher & Partners, qui opère partout dans le monde, va encore être intensifiée.

Sur le plan technique, l'accent sera mis sur la poursuite du développement du savoir-faire et des connaissances pratiques dans la mise en œuvre de l'intelligence artificielle et des solutions cloud. Les compétences en matière d'emploi de l'IA générative vont encore être renforcées pour pouvoir offrir une expérience utilisateur parfaitement fluide via des assistants virtuels avec des offres en libre-service et d'assistance dans le centre de contact. Un autre point clé est l'utilisation de l'intelligence artificielle dans le cadre du développement de logiciels. Des assistants virtuels doivent aider les collaboratrices et collaborateurs dans toutes les phases du cycle de développement des logiciels, de l'analyse des exigences aux tests.

Adnovum

L'entreprise suisse de solutions logicielles informatiques Adnovum propose aux entreprises et aux pouvoirs publics un soutien étendu dans la numérisation des processus d'affaires, allant du conseil et de la conception à l'exploitation, en passant par la mise en œuvre. La gestion des identités et des accès figure aussi parmi les compétences clés d'Adnovum, tout comme le conseil en sécurité.

Nous concentrons notre activité sur une clientèle qui souhaite se démarquer grâce à des solutions de numérisation innovantes. Nous songeons là notamment aux banques, aux assurances, aux pouvoirs publics, ainsi qu'au secteur du transport et de la logistique.

L'entreprise Adnovum a été fondée en 1988. Les effectifs, répartis entre le siège de Zurich et les bureaux à Berne, Lausanne, Budapest, Lisbonne, Ho Chi Minh City et Singapour, s'élèvent désormais à plus de 700 personnes.

www.adnovum.com

[Adnovum LinkedIn](#)

Photos

Voir communiqué de presse sur www.adnovum.com

Contact médias

Adnovum SA

Verena Müdespacher, Manuel Ott

Badenerstrasse 170, 8004 Zurich

Tél.: +41 (0)44 272 61 11

media@adnovum.ch